



L'Unione Europea bandisce un concorso per la creazione del nuovo logo che sarà obbligatorio esporre a partire da luglio 2010 su tutti i prodotti biologici confezionati che soddisfano i requisiti della Comunità esposti nel regolamento "Agricoltura e Produzione Biologica".

Il concorso è rivolto a cittadini europei maggiorenni, iscritti a un istituto di istruzione secondaria d'arte o grafica appartenente a uno dei 27 Stati membri UE, che includa materie come arte, disegno grafico, comunicazione visiva, media design o discipline afferenti; può partecipare anche chi ha terminato uno di questi corsi di studio nel 2008 o nel 2009.

### Caratteristiche del logo

Il logo deve avere le seguenti caratteristiche:

Esprimere l'idea della produzione e dell'agricoltura biologica;

Non deve contenere elementi di testo e non deve pertanto richiedere alcuna traduzione;

Deve essere universalmente comprensibile per tutte le persone dell'UE;

Il logo vincente apparirà nei media digitali e analogici (siti web, riviste o giornali, video e tv) sulle confezioni, in animazioni "rendering" a due o tre dimensioni, a colori e in bianco e nero; la creazione deve essere pertanto una "superstar" a tutto tondo per brillare in questi diversi media; Deve essere creato nel formato vettoriale di immagine (EPS o Adobe Illustrator) o in un formato raster ad alta risoluzione (TIFF o JPEG, almeno 300 dpi in 210 x 297 mm.), essere stampabile in scala ridotta e può essere inviato solo in maniera digitale;

L'anteprima delle proposte (JPG) su sfondo bianco non può superare la risoluzione di 500 x 500 pixel;

E' possibile dare un nome o un titolo al logo o fornire una spiegazione del lavoro con un massimo di 150 parole in inglese, non ci sono restrizioni nell'utilizzo delle tecniche grafiche per creare il logo

### Selezione e premi

Il concorso Logo Biologico sarà giudicato da una giuria di esperti provenienti dal campo dell'agricoltura e della produzione biologica e da artisti e professionisti influenti nel settore della grafica. I giurati visioneranno tutti gli elaborati e faranno una preselezione in base alla propria competenza, utilizzando i seguenti criteri:

creatività e originalità della grafica del logo, considerazione dei diversi aspetti dell'agricoltura e dei cibi biologici, comprensibilità senza l'utilizzo di parole, universalità, chiarezza grafica e della

## Concorso europeo per il nuovo logo prodotti biologici - scadenza 25 giugno

Scritto da Team di BL

---

presentazione, grafica intramontabile.

I lavori migliori saranno presentati sul sito  
[www.ec.europa.eu/organic-logo](http://www.ec.europa.eu/organic-logo)

come candidati ufficiali per il nuovo logo e tutti i cittadini europei saranno invitati a votare on line i loro preferiti; il logo vincente sarà individuato tramite il numero di voti che ogni logo candidato ha avuto.

I primi 3 classificati saranno invitati a una cerimonia di premiazione a Bruxelles nell'estate del 2010 nel corso della quale sarà loro consegnato un assegno di 6.000 euro, 3.500 euro e 2.500 euro dal Commissario Europeo per l'Agricoltura e lo Sviluppo Rurale.

I partecipanti dovranno registrarsi compilando il modulo di iscrizione sul sito [www.ec.europa.eu/organic-logo](http://www.ec.europa.eu/organic-logo) e inviare il logo on line seguendo le istruzioni indicate entro il 25 giugno.

maggiori Info  
email [info@organic-logo-competition.eu](mailto:info@organic-logo-competition.eu)